Où est le cool ?

3 MIN

Reward If Found : quand le vêtement devient une revendication

SAVE THE DAY

par **Alice Pfeiffer**
Publié le 21 février 2022 à 11h33
Mis à jour le 21 février 2022 à 11h33

Cette jeune marque engagée prouve le potentiel de contestation dans la mode.

Fondée par le créateur marocain Mohamed Khattabi en 2020, Reward If Found agit comme une plateforme créative ancrée dans une volonté de visibilité et d'activisme dans et par le vêtement. Par son choix de mannequins, ses créations sans genre, l'upcycling, des slogans et des symboles forts, Khattabi porte une attention centrale sur la communauté, l'échange, la cyclicité. Mais imagine aussi une élégance singulière et ancrée dans un chahut des codes et des normes, avec des volumes contrastés, des lignes organiques et rigoureuses, des clashs intentionnels de motifs.

Travaillant avec deux associations centrées autour de la migration et des questions queer, Displacement Solutions et Famille au grand cœur, Reward If Found s'inscrit dans une nouvelle génération de mode qui regarde vers l'avant. Rencontre avec son fondateur.

Pourriez-vous me parler du choix de nom de votre marque ?

Mohamed Khattabi – Cela vient d'un livre sur Kurt Cobain sur lequel était écrit "*reward if found*". Ce que j'ai aimé, c'est que l'acronyme, "RIF", fait référence aux montagnes du Maroc. Ces montagnes étaient le refuge des rebelles antisystème et cela fait vraiment partie de l'ADN de la marque, qui s'adresse à toutes les communautés qui peuvent se sentir marginalisées et à tous les rebelles.

Comment ces idéaux sont-ils appliqués à travers le processus des collections ?

Les imprimés sont inspirés par l'idée de mouvement et de déplacement, l'idée de pouvoir se déplacer sans frontières. La notion de déplacement est au cœur de mon travail créatif. De nombreuses personnes se déplacent par choix ou sont contraintes pour des raisons politiques ou climatiques. Ces valeurs sont également retranscrites dans le choix des personnes avec lesquelles je collabore, qui ont toutes et tous des personnalités authentiques et des parcours singuliers.

Le vêtement peut-il être militant, et si oui à quelles conditions ?

Le vêtement est militant bien sûr. Le vêtement a toujours été un repère chronologique. Mon travail est ancré dans l'époque dans laquelle nous vivons et j'essaie de faire en sorte que mes collections fassent écho à notre époque. Il y énormément de revendications aujourd'hui et elles m'inspirent beaucoup à travers les messages très militants qu'elles véhiculent pour une nouvelle vision Punk, plus consciente, engagée. Le militantisme est au cœur de mon projet. Le vêtement, pour moi, est un fort vecteur de communication.

Et la marque de mode peut-elle être une structure de changement social ?

La mode est un médium surpuissant qui peut avoir un impact sur des causes importantes. On l'a vu avec le Sidaction par exemple. À travers mes créations, je cherche à donner plus de visibilité à cette notion de déplacement qui me tient à cœur. Cela permet de contribuer au changement et de faire en sorte de vivre dans un monde plus vivable et plus juste. Je crois beaucoup au fait que toutes les causes sont liées. Un monde juste est un monde sans discriminations, ce qui renvoie d'ailleurs à la notion de punk.

Pourriez-vous me parler de vos partenariats avec Displacement Solutions et Famille au grand cœur ?

Displacement Solutions (DS) est une organisation à but non lucratif qui travaille avec les personnes déplacées par le climat, ainsi que les communautés, les gouvernements et les Nations unies, pour trouver des solutions foncières fondées sur le droit au déplacement climatique. DS travaille également à donner aux personnes déplacées et aux réfugiés les moyens d'exercer leur droit au retour et à leur restituer leurs maisons, terres et propriétés d'origine en s'appuyant sur le droit à la restitution.

Famille au grand cœur est une association basée à Montpellier, créée en 2021, dont le but principal est d'accueillir, de soutenir et de trouver des familles d'accueil pour les jeunes, les adultes, les LGBTQ+, les demandeurs d'asile et les réfugiés. Il s'agit de la première association en France créée par, pour et avec les demandeurs d'asile et réfugiés LGBT+.

Une série de t-shirts intitulée "Bubble Tees" sera publiée sur notre site le 28 février et une partie des bénéfices récoltés sera versée à ces deux associations.

Vous êtes dans une démarche et un soutien à la fois queer et environnementaux – quel est le point commun entre ces deux champs de réflexion ?

Le point commun est le déplacement et ses différentes causes. Beaucoup de mes amis ont dû quitter leur pays du fait de leur identité, de leur identification, de la situation politique. En plus de cela, le respect de l'environnement passe obligatoirement par le respect des personnes. Les deux sont donc intrinsèquement liés.

HARDCORE
2
LIFE

Alice Pfeiffer

Où est le cool ?

Reward If Found : quand le vêtement devient une revendication

12e ÉDITION DU FESTIVAL DE CINÉMA QUEER DE LYON & DE LA MÉTROPOLE
Festival
ECRANS MIXTES
DU 02 AU 10 MARS 2022
WWW.FESTIVAL-EM.ORG

Les plus lus

↓

Séries
1. L'actrice Lindsey Pearlman, connue pour son rôle dans "Empire", a été retrouvée morte

Séries
2. La saison 2 de "En thérapie" disponible fin mars sur Arte.tv

Cinéma
3. Francis Ford Coppola n'a été impressionné ni par "Dune" ni par "No Time to Die"

Cinéma
4. 23 ans après "Les Enfants du siècle", les retrouvailles de Juliette Binoche et Benoît Magimel

Abonné Séries
5. "Inventing Anna": que vaut la nouvelle série Netflix de Shonda Rhimes?

Au rayon frais

↓

Actu

KRUG STUDIO

Bulles sonores

Musique

Flavien Berger offre un clip fantasque au single "Pamplemousse"

Cinéma

Retours à "Brokeback Mountain"

Où est le cool ?

Le rappeur Future au centre de la nouvelle collaboration Porsche x BOSS

Livres

Effractions revient pour une 3e édition

Effractions

Livres Abonné

Un an après leur séparation, un livre revient sur les années de jeunesse de Daft Punk

La rédaction vous recommande

- → Louisahhh : “Il m'a fallu du temps pour comprendre à quel point j'avais intériorisé les attentes patriarcales sur mon apparence” **Abonné**
- → Costanza Spina : “La Saint-Valentin célèbre le couple patriarcal hétéronormé” **Abonné**

Les Inrockuptibles

Recevoir l’agenda de la semaine.

Votre email →

Dernier numéro

↓

→

À lire aussi

↓

Smartfeed ▷

À lire aussi

↓

Publicité

Recherchez-vous des options pour un monte-escalier à Paris

Monte-Escaliers | Liens de recherche

Valentin Boero

Gender Swap, le projet qui bouscule les représentations sexistes dans le jeu vidéo

les inRocKs

Publicité

Françoise Hardy : sa surprenante réaction face à la…

News people

Julie Coste

Le porno féminin fait-il vraiment mouiller ?

les inRocKs

Publicité

Intestins: Un truc simple à faire chaque matin

Nutrivia

Gino Delmas

Baie des cochons: bienvenue sur la plage libertine du Cap-d'Agde

les inRocKs

Publicité

Rides après 50 ans : oubliez les crèmes et faites ceci à la place

Science Actualité

Faustine Kopiejwski

7 choses que vous ignoriez sur la cyprine

les inRocKs

Erwan Higuinen

“Psychonauts 2” : une brillante comédie ludique sur la santé mentale

les inRocKs

Publicité

Commencez à parler une nouvelle langue en 3 semaines avec cette application

Babbel

Publicité

La robe de cette présentatrice météo devient transparente en plein direct

Buzz

Michael Petkov-Kleiner

Les 5 commandements de l’anulingus, édictés par une prêtresse du sexe anal

les inRocKs

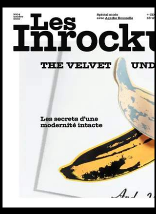
Le magazine

↓

→

Lire le mag →

Lire le mag →



Lire le mag →

Voir le kiosque →

Les Inrockuptibles

À la une

- → Les radios Combat
- → Les Inrocks Radio
- → Radio Nova
- → Nouvo Nova
- → Nova Danse
- → Nova Classics
- → Nova la Nuit
- → Combat
- → Les magazines

Populaires

Critiques
attitude
culture-cheek
instagram-cheek
#wtf-cheek
Vidéos
société-cheek
critique
jeux-video
radio-cheek

À propos

Accueil
Mentions légales
Contact
Politique de confidentialité et données personnelles
Conditions générales de ventes
Le magazine
La boutique
Les Inrocks radio
Archives

EN DIRECT La nuit, je mens
00:00 - 06:00

NORMALE
SUPÉRIEURE

Bibliothèque